****

|  |
| --- |
| **აგრარული ფაკულტეტი** |

|  |  |
| --- | --- |
| **„დამტკიცებულია შესწორებებით “**  **რექტორი: პროფესორიგიორგი ღავთაძე**  **აკადემიური საბჭოს სხდომის ოქმი №1, 22.09. 2016** | **„დამტკიცებულია შესწორებებით “**  **დეკანი : პროფესორი ქეთევან კინწურაშვილი**  **ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი №5, 13. 09. 2016** |

**საბაკალავრო პროგრამა**

**ტურიზმი**

Tourism

**ქუთაისი**

**2016**

**კურიკულუმი**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **პროგრამისდასახელება** | | ტურიზმი - Tourism | |
| **მისანიჭებელიაკადემიურიხარისხი/**  **კვალიფიკაცია** | | ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში  Bachelor of Business Administration in Tourism | |
| **ფაკულტეტისდასახელება** | | აგრარული ფაკულტეტი | |
| **პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები/**  **კოორდინატორი** | | ასოც. პროფესორი სერგო ცაგარეიშვილი | |
| **პროგრამისხანგრძლივობა/მოცულობა (სემესტრი, კრედიტებისრაოდენობა)** | | 240 ECTS კრედიტი  მათ შორის:  **ძირითადი ნაწილი (major) -** 180 ECTS კრედიტი  **დამატებითი Minor -** 60 ECTS კრედიტი | |
| **სწავლებისენა** | | | ქართული |
| **პროგრამის შემუშავებისა და განახლების თარიღები;** | | | პროგრამა შემუშავდა 2010-2011 წელს  აკრედიტაცია გაიარა 2011 წლის 17.10. გადაწყვეტილება №117 |
| **პროგრამაზედაშვებისწინაპირობები (მოთხოვნები)** | | | |
| ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამით სწავლის უფლება აქვს მხოლოდ იმ აბიტურიენტს, რომელმაც გაიარა შესაბამისი ერთიანი ეროვნული გამოცდები საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად და ფლობს შესაბამის სერტიფიკატს.  შენიშვნა: კომპეტენციების წინასწარი იდენტიფიცირების - ერთიანი ეროვნული გამოცდების სერტიფიკატის გარდა პროგრამაზე ჩარიცხვა რაიმე განსაკუთრებულ დამატებით წინაპირობას არ ითვალისწინებს.  უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის სავალდებულოა სახელმწიფოთაშორისი ხელშეკრულებით განსაზღვრული ექვივალენტური დოკუმენტის არსებობა. | | | |
| **პროგრამის მიზნები** | | | |
| საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სტრატეგიიდან გამომდინარე უახლოესი ათწლეულების განმავლობაში ტურიზმი ქართული ეკონომიკის უმნიშვნელოვანეს დარგად არის მიჩნეული, ამდენად რეგიონების კულტურულ - ეკონომიკურ წინსვლასაც აღნიშნული დარგის განვითარება განაპირობებს, რაც გულისხმობს ტურისტული ინფრასტრუქტურის და ინდუსტრიის განვითარებას. ყოველივე ეს კი მნიშვნელოვნად არის დამოკიდებული სფეროში დასაქმებული კადრების კვალიფიკაციასა და გამოცდილებაზე. ამდენად, მოთხოვნა ტურისტული ინდუსტრიისათვის კვალიფიცირებულ პრ ოფესიულ კადრებზე დღეისათვის ქვეყნის მასშტაბით საკმაოდ მაღალია. სწორედ ამან განაპირობა წარმოდგენილი პროგრამის ბაზრისთვის შეთავაზების მიზეზი. | | | |
| **სწავლისშედეგები ( ზოგადიდადარგობრივიკომპეტენციები) სწავლის შედეგების რუქა ახლავს დანართის სახით, იხ დანართი 2.** | | | |
| **ცოდნა და გაცნობიერება** | **ზოგადი კომპეტენციები** - აქვს ფართო ცოდნა ტურიზმის სფეროში, კრიტიკულად იაზრებს მის თეორიებსა და პრინციპებს, აცნობიერებს კომპლექსურ საკითხებს.  **დარგობრივი კომპეტენციები**  ფლობს საფუძვლიან საბაზისო ცოდნას ტურისტულ ინდუსტრიაში ჩართული ორგანიზაციების (ტუროპერატორების, სააგენტოების, სერვისის მიმწოდებელი ობიექტების) საქმიანობის შესახებ, გაცნობიერებული აქვს ტურიზმის როლი და მნიშვნელობა ქვეყნის ეკონომიკურ განვითარებაში, იცნობს ტურიზმის ეკონომიკის, მენეჯმენტისა და მარკეტინგის თეორიას, პრინციპებსა და კონცეფციებს, სტატისტიკისსაფუძვლებს, საქართველოს ტურისტულ–რეკრეაციულ პოტენციალს, საქართველოს მატერიალურ-კულტურულ ძეგლებს. | | |
| **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი** | **ზოგადი კომპეტენციები** - შეუძლია ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი და ასევე ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენება პრობლემების გადასაჭრელად, კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად.  **დარგობრივი კომპეტენციები**  შეუძლია ტურისტული პროდუქტის შექმნა, პრეზენტაცია და მომსახურების ფასების გაანგარიშება; ტურისტულ–საექსკურსიო მარშრუტების შერჩევა და გიდის ფუნქციის შესრულება; შეუძლია დასაქმდეს ტურისტული ინდუსტრიის ფირმებსა და საწარმოებში მენეჯერ - ადმინისტრატორის პოზიციებზე და ამავე დროს პროფესიულ საქმიანობაში თანამედროვე საინფორმაციო–საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება. | | |
| **დასკვნის უნარი** | **ზოგადი კომპეტენციები** - შეუძლია ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი მონაცემების შეგროვება და განმარტება, ასევე განყენებული მონაცემების ან სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით, დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება.  **დარგობრივი კომპეტენციები**  შეუძლია შესაბამისი ტექნოლოგიების გამოყენებით ტურისტული ბაზრის კვლევისა და ანალიზის საფუძველზე ახალი პროდუქტის შექმნის შესახებ გადაწყვეტილების მიღების პროცესში მონაწილეობა საკუთარი კომპეტენციების ფარგლებში; | | |
| **კომუნიკაციის უნარი** | **ზოგადი კომპეტენციები** - შეუძლია: ტურიზმის სფეროსათვის იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ და უცხოურ ენაზე; თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება.  **დარგობრივი კომპეტენციები**  შეუძლია ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია მშობლიურ და უცხოურ ენებზე,ტურიზმის სფეროში თავისი დასკვნების საჯარო წარმოდგენა, მათი მკაფიო დასაბუთება შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით, როგორც სპეციალისტებთან, ისე არასპეციალისტებთან. ინტერნეტის საშუალებით ინფორმაციის მოპოვება მისი საქმიანობისათვის საჭირო საკითხებთან დაკავშირებით. | | |
| **სწავლის უნარი** | **ზოგადი კომპეტენციები** - შეუძლია საკუთარისწავლისპროცესისთანმიმდევრულადდამრავალმხრივადშეფასება, შემდგომისწავლისსაჭიროებებისდადგენა.  **დარგობრივი კომპეტენციები**  ინფორმაციის დიფერენცირებისა და კრიტიკულად შეფასების საფუძველზე შეუძლია შეაფასოს და შეაჯამოს შეძენილი ცოდნა, იზრუნოს მის მუდმივ განახლებაზე და განსაზღვროს დაუფლებული უნარების გამოყენების შესაძლებლობები. | | |
| **ღირებულებები** | **ზოგადი კომპეტენციები** -მონაწილეობს ღირებულებების ფორმირების პროცესში და ისწრაფვის მათ დასამკვიდრებლად.  **დარგობრივი კომპეტენციები**  საქმიანობას წარმართავს პროფესიული ეთიკის ძირითადი პრინციპების დაცვის, ქვეყნის კანონმდებლობისა და მსოფლიო ტურისტული ორგანიზაციის ქარტიის პატივისცემის, ასევე საკუთარი სამშობლოს ისტორიულ - კულტურული მემკვიდრეობის და ტრადიციების შენარჩუნებისა და წარმოჩენის ნიშნით. | | |
| **სწავლებისმეთოდები** | | | |
| სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები ითვალისწინებს სტუდენტისათვის სწავლების ისეთი პროცესის ორგანიზებას, რომელიც უზრუნველყოფს:   * ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო(major) და არჩევითი (minor) ნაწილის დაუფლებას; * ინგლისური და სხვა უცხო ენის შესწავლას უცხოელებთან თავისუფალი კომუნიკაციის დონეზე; * წერითი და ვერბალური კომუნიკაციის უნარ-ჩვევების შეძენას; * ორი სახის პროფესიული პრაქტიკის გავლას და პროფესიული გამოცდილების მიღებას ტურისტულფირმებსა და საწარმოებშიდა განხორციელდება შემდეგი ფორმით: * **საკონტაქტო:**   **- პასიური და აქტიური** (სალექციო ფორმით);  **- ინტერაქტიური** (სამუშაო ჯგუფში მუშაობა);  **- საქმიანი თამაშები** (საწარმოო პროცესების სიტუაციური მოდელირება);   * **სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა;** * **პროფესიული პრაქტიკა.**   **საკონტაქტო ფორმის** დროს გამოიყენება სწავლების ისეთი ხერხები, როგორიცაა:  **ვერბალური ანუ ზეპირი მეთოდი** გულისხმობს სალექციო მასალის გადაცემას სტუდენტისათვისვერბალური გზით, რომლის დროსაც გამოიყენება კითხვა–პასუხის, ინტერაქტიური მუშაობის, პრაქტიკულისიტუაციის მოდელირების საფუძველზე თეორიული დებულებების ახსნის მეთოდები;  **დისკუსია/დებატები**ინტერაქტიური სწავლების ერთ–ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია.დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. ეს პროცესიარ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებსსტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს. სტუდენტებს საშუალება ეძლევათაქტიურად გამოხატონ მიღებული ცოდნა და ინტენსიურად ჩაერთონ ჯგუფში მუშაობის პროცესში,წარმოადგინონ მომზადებული პრეზენტაციები, განახორციელონ საკუთარი მოსაზრებებისარგუმენტირებული დაცვა;  **პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება** სწავლების მეთოდია, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების დაინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.  **შემთხვევის ანალიზის** მეთოდის გამოყენებით სტუდენტებთან ერთად ლექციაზე განიხილება კონკრეტულ შემთხვევები, რომლებიც ყოველმხრივ და საფუძვლიანად შეისწავლიან საკითხის მანამდე უცნობ მხარეებს.  **წერითი**მეთოდებისგამოყენებით სტუდენტების მიერ ხორციელდება ჩანაწერების გაკეთება, გარკვეული თეზისების სახით; ესსეების,მოხსენებების გაკეთება.  **გონებრივი იერიშის** მეთოდი ხელსუწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას, რაც გულისხმობს დავალების ფარგლებშიკონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად შესაძლებელი(შესაძლოა რადიკალურადგანსხვავდებული)მოსაზრების, იდეის ჩამოყალიბებასა და პრეზენტაციას, კერძოდ: პრობლემის დასმა ან საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა; დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული იდეების კრიტიკისგარეშე ჩანიშვნა; გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენსდასმულ საკითხთან; კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დასადგენად შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა; შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებით; უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის საუკეთესოსაშუალების გამოვლენა.  **დემონსტრირების**მეთოდიგულისხმობსინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას და ეხმარება ლექტორს თვალსაჩინოდ გახადოს სასწავლო მასალის აღქმა.შესაძლოა, მასალა ერთდროულად ელექტრო ტექნიკური და ვიზუალური გზით მიეწოდოს სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება ხორციელდება როგორც პროფესორის, ისე სტუდენტის მიერ.  **ინდუქციური**მეთოდი სწავლის პროცესში დახმარებას უწევს აზრის მსვლელობას კერძო (კონკრეტული) ფაქტებიდანგანზოგადებისაკენ, ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობსკონკრეტულიდან ზოგადისაკენ.  **დედუქციური**მეთოდი ცოდნის გადაცემის ისეთი ხერხია, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის გამომჟღავნების ლოგიკური პროცესია, ანუ ზოგადიდან კონკრეტულისაკენპროცესის მიმდინარეობის მართვაა.  **ანალიზის** მეთოდი გულისხმობს სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის,შემადგენელ ნაწილებად დაშლას, რაცამარტივებსდასმული პრობლების შიგნით არსებულიცალკეული საკითხების დეტალურ გაშუქებას.  **სინთეზის** მეთოდი გულისხმობს ცალკეული საკითხების თავმოყრით მთლიანის შესახებ წარმოდგენის შექმნას. იგი ხელს უწყობს პრობლების, როგორც „მთელი“სდანახვის უნარის განვითარებას.  **ახსნა–განმარტებითი**მეთოდიეფუძნება მოცემული საკითხის ირგვლივმსჯელობას. პროფესორს მასალისგადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემულითემის ფარგლებში.  **ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება** მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობასსწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკულიინტერპრეტაცია.  **პრეზენტაცია** ითვალისწინებს ქმედებაზე ორიენტირებულ სწავლებას,რის გამოცსტუდენტები ვალდებული არიან მოიძიონ რელევანტური მასალები წინასწარ მოცემულ საკითხებზე და წარმოადგინონ სლაიდ-შოუ. პრეზენტაციები შეუძლიათ წარმოადგინონ როგორც ინდივიდუალურად, ისე ჯგუფურად.  **სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა** - სასწავლო გეგმით გათვალისწინებულიკურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის (შრომის) რაოდენობაა ძირითადი და დამატებითი ლიტერატურის გაცნობა-შესწავლიდან - ჯგუფურ მუშაობამდე და/ან შუალედური და ფინალური გამოცდების მომზადებისათვის.  **პროფესიული პრაქტიკა -** სასწავლო მეცადინეობის სახე, რომლის პროცესშისტუდენტები პრაქტიკის ხელმძღვანელის მითითებით დამოუკიდებლადასრულებენ შესაბამისი სილაბუსით გათვალისწინებულ საწარმოოდავალებებს მომქმედ ორგანიზაციაში (აწსუ პედაგოგიური და პროფესიულიპრაქტიკის სამსახურთან შეთანხმებით) და შეიძენენ ტურისტული ბიზნესის ადმინისტრირებისპრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს, პროფესიულ ცოდნასა და სიახლეებს. | | | |
| **პროგრამის სტრუქტურა** | | | |
| პროგრამის მოცულობა კრედიტებით - 240 ECTS კრედიტი  მათშორის:  **ძირითადი ნაწილი (major) -** 180 ECTS კრედიტი  (სავალდებულო - 165 კრედიტი, არჩევითი - 15 კრედიტი)  **დამატებითი Minor -**60 ECTS კრედიტი  **სასწავლო გეგმა იხ.დანართის სახით.**  **იხ დანართი 1.** | | | |
| **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და კრიტერიუმები** | | | |
| **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა:**  სტუდენტთა მიღწევების შეფასება ხდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 და 2016 წლის 18 აგვისტოს №102/ნ ბრძანებებით განსაზღვრული პუნქტების გათვალისწინებით:  1. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება მე-6 პუნქტის “ა” ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ერთ-ერთი დადებითი შეფასებით.  2. დაუშვებელია სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად, მხოლოდ დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე შეფასება. სტუდენტის გაწეული შრომის შეფასება გარკვეული შეფარდებით უნდა ითვალისწინებდეს:  ა) შუალედურ შეფასებას;  ბ) დასკვნითი გამოცდის შეფასებას.  3. სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია.  4. დასკვნითი გამოცდა არ უნდა შეფასდეს 40 ქულაზე მეტით.  5. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომლის შუალედური შეფასებების კომპონენტებში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს არანაკლებ 11 ქულას.  დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის მიერ მიღებული შეფასების მინიმალური ზღვარი განისაზღვროს 15 ქულით.  დასკვნითი გა­მოც­და დაძლეულად ითვლება დასკვნითი გა­მოცდის max 40 ქულიდან არანაკლებ 15 ქულის მიღების შე­მ­თ­ხ­ვე­ვა­ში.  6. შეფასების სისტემა უშვებს:  **ხუთი სახის დადებით შეფასებას:**  (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;  (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;  (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;  (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;  (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.  **ორი სახის უარყოფით შეფასებას:**  (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;  (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები,რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.  7. მე-6 პუნქტით გათავისწინებული შეფასებების მიღება ხდება შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების დაჯამების საფუძველზე.  8. საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.  სასწავლო კურსში სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმები განისაზღვრება შესაბამის სილაბუსებში | | | |
| **დასაქმების სფეროები** | | | |
| პროგრამის მიზანია ტურიზმის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტის მომზადება, რომელიც შეძლებს ტურიზმის სფეროში (ტურისტულ ფირმებში, სააგენტოებში, ტურისტულ კომპლექსებში, სასტუმროებში, საინფორმაციო და სარეკლამო ცენტრებში, საექსკურსიო ობიექტებში, ნაკრძალებში, ეროვნულ პარკებში და ა. შ.) ეფექტურ მოღვაწეობას, რაშიც მას დაეხმარება ტურისტული საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების საფუძვლიანი ცოდნა და დინამიურ ტურისტულ ბიზნეს გარემოში გარემოში პრაქტიკული მუშაობის უნარ-ჩვევები. | | | |
| **სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები** | | | |
| **ადამიანური რესურსი:** საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებას უზრუნველყოფს 4 პროფესორი, 20 ასოცირებული პროფესორი, 7 მასწავლებელი მათ შორის ტურიზმის მიმართულების 5 ასოცირებული პროფესორი და 3 მასწავლებელი.   1. ასოც. პროფესორი სერგო ცაგარეიშვილი (ტურიზმის მიმართულების ხელმძღვანელი) 2. პროფესორი ქეთევან კინწურაშვილი 3. პროფესორი აკაკი გირგვლიანი 4. პროფესორი ნანა შონია 5. ასოც. პროფესორი იზოლდა ხასაია 6. ასოც. პროფესორი აკაკი ნასყიდაშვილი 7. ასოც. პროფესორი ნანა შარაბიძე 8. ასოც. პროფესორი ელისო გველესიანი 9. პროფესორი ემზარ ჯულაყიძე 10. ასოც. პროფესორი დალი მიქაუტაძე 11. ასოც. პროფესორი იზოლდა გაბადაძე 12. ასოც. პროფესორი თენგიზ კუპრაშვილი 13. ასოც. პროფესორი იაგო ბალანჩივაძე 14. ასოც. პროფესორი ნაირა ვირსალაძე 15. ასოც. პროფესორი მერაბ ჭუმბურიძე 16. ასოც. პროფესორი ზაზა სოხაძე 17. ასოც. პროფესორი ზვიად ბეშკენაძე 18. ასოც. პროფესორი სულხან კუპრაშვილი 19. ასოც. პროფესორი ბადრი ფორჩხიძე 20. ასოც. პროფესორი რუსუდან მიქაუტაძე 21. ასოც. პროფესორი დავით შავიანიძე 22. ასოც. პროფესორი მარინა კუცია 23. ასოც. პროფესორი ეთერი ბენიძე 24. ასოც. პროფესორი მანანა ჩიტეიშვილი 25. მასწავლებელი მანანა კობახიძე 26. მასწავლებელი ავთანდილ ხაჭაპურიძე 27. მასწავლებელი მაია დიაკონიძე 28. მასწავლებელი ია ჩარკვიანი 29. მასწავლებელი მირიან გიგოლაშვილი 30. მასწავლებელი ლია შენგელია 31. მასწავლებელი ქეთევან კუხიანიძე   **ტურიზმის პროგრამის განსახორციელებლად გამოიყენება შემდეგი მატერიალური რესურსები:** აწსუ-ს კორპუსები, კეთილმოწყობილი აუდიტორიები, ბიბლიოთეკა და სამკითხველო დარბაზები; დეპარტამენტში არსებული სალიტერატურო ფონდი, უნივერსიტეტის კომპიუტერული ცენტრის აუდიტორიები, სამედიცინო პუნქტი, ხანძარსაწინააღმდეგო საშუალებები, პანდუსები (ინკლუზივი სტუდენტებისათვის), ჭავაჭვაძის №21 სასწავლო კორპუსში განთავსებული კომპიუტერული 4 კლასი და ტურიზმის კაბინეტები და სხვ. | | | |
|  | | | |

**ცოდნის გაგრძელება** - ტურიზმში ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის კვალიფიკაცია ენიჭება სტუდენტს, რომელსაც გააჩნია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა აღმწერით განსაზღვრული სწავლების პირველ საფეხურზე მისაღწევი ცოდნის, უნარებისა და ღირებულებების შესაბამისი დონე. კერძოდ,

ტურიზმში ბიზნესის ადმინისტრიტების ბაკალავრს პროგრამის დასრულების შემდეგ შესაძლებლობა ეძლევა აიმაღლოს კვალიფიკაცია სწავლის მომდევნო საფეხურზე, როგორც საქართველოში ისე საზღვარგარეთ და/ან შეძენილი კომპეტენციების გამოყენებით პრაქტიკულად დასაქმდეს ტურისტულ ობიექტებზე.

**დანართი 1**

**სასწავლო გეგმა 2016-2020 წ.წ**

**პროგრამის დასახელება: ტურიზმი**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | კურსის დასახელება | ს/კ | კრ | დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში | | | | | | **ლ/პ/ლ/ჯგ** | სემესტრი | | | | | | | | დაშვებისწინაპირობა |
| სულ | საკონტაქტო | | | | დამ | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII |
| ლ/პ/ჯგ | | | გამ |
| 1 | 2 |  | 3 | 4 | 5 | | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |  |
|  | **I. ძირითადი სპეციალობის დამხმარე სავალდებულო კურსები** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I.1 | აკადემიური წერა | HGB0570 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 0/0/0/3 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I.2 | ზოგადი მათემატიკა | NMB0970 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/0/0/2 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I.3 | უცხო ენა 1 | HLCB0970 | 5 | 125 | 60 | 3 | | | 62 | 0/0/0/4 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I.4 | ინფორმაციული ტექნოლოგიები | NIB0370 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 0/0/0/3 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| I.5 | უცხო ენა 2 | HLCB1050 | 5 | 125 | 60 | 3 | | | 62 | 0/0/0/4 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | I.3 |
| I.6 | საქართველოს მატერიალურ-კულტურული ძეგლები | HHB0720 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 2/0/0/1 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| I.7 | უცხო ენა 3 | HLCB1090 | 5 | 125 | 60 | 3 | | | 62 | 0/0/0/4 |  |  | 5 |  |  |  |  |  | I.5 |
| I.8 | საზოგადოებასთან ურთიერთობები | BSB0760 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 2/0/0/1 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| სულ | |  | 40 | 1125 | 495 | 24 | | | 606 | - |  | | | | | | | |  |
|  | **II. ძირითადი სპეციალობის არჩევითი კურსები\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| II.1 | მეორე უცხო ენა 1 | HLCB1011 | 5 | 125 | 60 | 3 | | | 62 | 0/0/0/4 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| II.2 | რელიგიის ისტორია | **HFB0441** | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 2/0/0/1 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| II.3 | საქართველოსისტორია | HHB0691 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 2/0/0/1 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| II.4 | ფილოსოფიის ისტორია | **HFB0451** | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 2/0/0/1 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| II.5 | მეორე უცხო ენა 2 | HLCB1131 | 5 | 125 | 60 | 3 | | | 62 | 0/0/0/4 |  |  | 5 |  |  |  |  |  | II.1 |
| II.6 | მსოფლიო კულტურა და ხელოვნება | HHB0731 | 5 | 125 | 60 | 3 | | | 62 | 20/0/1 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| II.7 | ეთნოლოგია | HHB0741 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 2/0/0/1 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| II.8 | ფოტოხელოვნება | BSB0401 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 0/0/0/3 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| II.9 | მეორე უცხო ენა 3 | HLCB1171 | 5 | 125 | 60 | 3 | | | 62 | 0/0/0/4 |  |  |  | 5 |  |  |  |  | II.5 |
| II.10 | ეკოლოგია და გარემოს დაცვა | ALB0010 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |
| II.11 | ვალეოლოგია | APB0461 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |
| II.12 | ლანდშაფტური ხელოვნება | ALB0020 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/2/0/0 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |
| II.13 | დემოკრატია და მოქალაქეობა | BLB0031 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 2/0/0/1 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |
| სულ | |  | 15 | 250 |  | | | | | |  | | | | | | | |  |
|  | **III. ძირითადისპეციალობისსავალდებულოკურსები** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| III.1 | ეკონომიკის პრინციპები 1 | BEB0010 | 5 | 125 | 45 | 4 | | | 76 | 1,5/0/0/1.5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| III.2 | საქართველოს გეოგრაფია | NGB0270 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 2/0/0/1 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| III.3 | ტურიზმის საფუძვლები | ALB0520 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 76 | 1,5/0/0/1.5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| III.4 | ეკონომიკის პრინციპები 2 | BEB0820 | 5 | 125 | 45 | 4 | | | 77 | 1,5/0/0/1.5 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | III.1 |
| III.5 | საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები | ALB0540 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/0/0/2 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| III.6 | მენეჯმენტის საფუძვლები | BBB0020 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 2/0/0/1 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| III.7 | ტურისტული რეგიონების და ცენტრების გეოგრაფია | ALB0590 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/0/0/2 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| III.8 | ექსკურსიათმცოდნეობა | ALB0560 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 0/0/0/3 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |
| III.9 | პროფესიული პრაქტიკა 1 | ALB0570 | 5 | 125 | 15 | 1 | | | 109 |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |
| III.10 | ტურიზმის ეკონომიკა | ALB0550 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  | 5 |  |  |  |  | III.3 |
| III.11 | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტი | BBB0030 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 2/0/0/1 |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |
| III.12 | მენეჯმენტი სასტუმროების ინდუსტრიაში | ALB0670 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |
| III.13 | ბუღალტრული აღრიცხვა | BEB0520 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |
| III.14 | ტუროპერეიტინგი | ALB0600 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  | 5 |  |  |  | III.3 |
| II.15 | ტურიზმის მენეჯმენტი | ALB0610 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1,5/0/0/1.5 |  |  |  |  |  | 5 |  |  | III.6 |
| II.16 | კვების ორგანიზაცია ტურიზმში | ALB0620 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 0/0/0/3 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| III.17 | მარკეტინგის საფუძვლები | BBB0060 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 2/0/0/1 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| III.18 | პროფესიული პრაქტიკა 2 | ALB0630 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| III.19 | ტურიზმის მარკეტინგი | ALB0640 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | III.17 |
| III.20 | სტატისტიკის თეორია | BEB0830 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1,5/0/0/1.5 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| III.21 | პროფესიული ეთიკა და ეტიკეტი | ALB0660 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 0/0/0/3 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| III.22 | საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები | BEB0840 | 5 | 125 | 45 | 4 | | | 76 | 1,5/0/0/1.5 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| III.23 | ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში | ALB0680 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/0/2/0 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | I.4 |
| III.24 | მსოფლიო ტურისტულ–რეკრეაციული რესურსები | ALB0650 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| III.25 | რეკლამა ტურიზმში | ALB0700 | 5 | 125 | 45 | 3 | | | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | III.19 |
| **სულძირითადი** | |  | 125 |  |  | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | major |  | 180 |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | minor |  | 60 | 1500 | 510 | 76 | | | 914 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | სულ, პროგრამით |  | 240 | 6000 |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*ძირითადი სპეციალობის შეთავაზებული არჩევითი კურსებიდან სტუდენტი თითოეულ სემესტრში ირჩევს ერთს

დამხმარე აღნიშვნები: კრ.-კრედიტი; სთ.-საათი; ლ.-ლექცია; პ.-პრაქტიკული მეცადინეობა; ჯ.-ჯგუფში მუშაობა; საკ.-საკონტაქტო მუშაობის დრო; გამ. - შულედური და დასკვნითი გამოცდები. დამ.-დამოუკიდებელი მუშაობის დრო.

**დანართი 2**

**სწავლის შედეგების რუქა**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | კურსის დასახელება | კომპეტენციები | | | | | |
| ცოდნა და გაცნობიერება | ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი | დასკვნის გაკეთების უნარი | კომუნიკაციის უნარი | სწავლისუნარი | ღირებულებები |
| I. ძირითადი სპეციალობის დამხმარე სავალდებულო კურსები | | | | | | | |
| I.1 | აკადემიურიწერა |  | X |  | X |  |  |
| I.2 | ზოგადიმათემატიკა | X |  | X |  | X |  |
| I.3 | უცხოენა 1 | X | X | X | X | X | X |
| I.4 | ინფორმაციულიტექნოლოგიები | X | X | X | X | X | X |
| I.5 | უცხოენა 2 | X | X | X | X | X | X |
| I.6 | საქართველოსმატერიალურ-კულტურულიძეგლები | X | X |  |  |  | X |
| I.7 | უცხოენა 3 | X | X | X | X | X | X |
| I.8 | საზოგადოებასთანურთიერთობები | X |  |  | X | X | X |
| II. ძირითადისპეციალობისარჩევითიკურსები\* | | | | | | | |
| II.1 | მეორეუცხოენა 1 | X | X | X | X | X | X |
| II.2 | რელიგიისისტორია | X | X |  |  |  | X |
| II.3 | საქართველოსისტორია | X | X |  |  | X | X |
| II.4 | ფილოსოფიისისტორია | X | X | X | X | X | X |
| II.5 | მეორეუცხოენა 2 | X | X | X | X | X | X |
| II.6 | მსოფლიოკულტურადახელოვნება | X | X |  |  | X | X |
| II.7 | ეთნოლოგია | X | X | X |  |  | X |
| II.8 | ფოტოხელოვნება | X | X |  |  |  |  |
| II.9 | მეორეუცხოენა 3 | X | X | X | X | X | X |
| II.10 | ეკოლოგიადაგარემოსდაცვა | X |  | X |  | X |  |
| II.11 | ვალეოლოგია | X | X | X | X |  | X |
| II.12 | ლანდშაფტურიხელოვნება | X |  | X |  | X | X |
| II.13 | დემოკრატიადამოქალაქეობა | X | X | X | X |  | X |
| III. ძირითადისპეციალობისსავალდებულოკურსები | | | | | | | |
| III.1 | ეკონომიკისპრინციპები 1 | X |  | X | X | X | X |
| III.2 | საქართველოსგეოგრაფია | X | X | X | X | X | X |
| III.3 | ტურიზმისსაფუძვლები | X |  |  | X |  | X |
| III.4 | ეკონომიკისპრინციპები 2 | X |  | X | X | X | X |
| III.5 | საქართველოსტურისტულ-რეკრეაციულირესურსები | X | X |  |  |  |  |
| III.6 | მენეჯმენტისსაფუძვლები | X | X |  | X | X |  |
| III.7 | ტურისტულირეგიონებისდაცენტრებისგეოგრაფია | X | X |  |  |  |  |
| III.8 | ექსკურსიათმცოდნეობა | X | X |  | X |  | X |
| III.9 | პროფესიულიპრაქტიკა 1 | X | X |  | X |  | X |
| III.10 | ტურიზმისეკონომიკა | X | X | X | X |  |  |
| III.11 | ფინანსები, ფულისმიმოქცევადაკრედიტი | X | X | X | X | X | X |
| III.12 | მენეჯმენტისასტუმროებისინდუსტრიაში | X | X |  | X |  | X |
| III.13 | ბუღალტრულიაღრიცხვა | X | X | X | X |  |  |
| III.14 | ტუროპერეიტინგი | X | X |  | X |  | X |
| III.15 | ტურიზმისმენეჯმენტი | X | X | X |  |  |  |
| III.16 | კვებისორგანიზაციატურიზმში | X | X |  |  |  |  |
| III.17 | მარკეტინგისსაფუძვლები | X | X | X | X | X | X |
| III.18 | პროფესიულიპრაქტიკა 2 | X | X |  | X |  | X |
| III.19 | ტურიზმისმარკეტინგი | X | X |  |  |  |  |
| III.20 | სტატისტიკისთეორია | X | X | X |  |  | X |
| III.21 | პროფესიულიეთიკადაეტიკეტი | X | X |  |  |  |  |
| III.22 | საერთაშორისოეკონომიკურიურთიერთობები | X |  | X | X | X | X |
| III.23 | ინფორმაციულისისტემებიტურიზმში | X | X | X | X | X |  |
| III.24 | მსოფლიოტურისტულ–რეკრეაციულირესურსები |  | X |  |  |  |  |
| III.25 | რეკლამატურიზმში | X | X | X | X |  |  |